

인공지능(AI) 경제 시대의 도래와 정책과제

2023. 11. 17 **금**

13:30 ~ 18:00

대한상공회의소 **중회의실B · 소회의실4,5**



주최 **KATP**
정보통신정책학회

후원 **과학기술정보통신부** **ITP** **정보통신기획평가원** **TikTok**

존경하는 회원님들께,

추워지는 날씨에 무엇보다 회원님들의 건강과 평안하심을 기원합니다.

한 해를 마무리하면서 회원님들의 올 한해 활발한 연구활동의 결실을 공유하기 위해 “인공지능(AI) 경제 시대 도래와 정책과제”라는 주제로 정기학술대회를 개최합니다.

인공지능 시대의 경제 혁신 및 고객경험관리, 인공지능 시대의 저널리즘 이슈, 거버넌스 및 법의 역할 등, 우리 일상으로 성큼 다가온 인공지능 시대에 우리 사회 및 학계가 논의하고 준비해야 할 시의적절하고 다양한 주제들에 대해 자유롭고 유익한 의견교환의 장이 될 것으로 기대합니다.

학술대회 후에는 한 해의 학회 운영을 결산하고 내년을 준비하는 정기총회도 개최될 예정입니다. 바쁘시겠지만, 부디 많이 참석하셔서 자리를 빛내 주시기 바랍니다.

2023. 11. 17
정보통신정책학회 회장 **이희정**

시간	내용			
13:00 - 13:30	등록			
13:40 - 13:50	개회식 개회사: 이희정 정보통신정책학회장(고려대) 축사: 박윤규 차관님(과학기술정보통신부)			
13:50 - 14:30	정보통신정책학회 30주년 기념 라운드테이블			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>세션 1 <small>중회의실B</small> 인공지능시대의 플랫폼 경제 사회: 송지희(서울시립대)</th> <th>세션 2 <small>소회의실4</small> 인공지능시대의 고객경험관리 사회: 강연선(서울시립대)</th> <th>세션 3 <small>소회의실5</small> 인공지능시대의 법의 역할 사회: 송시강(홍익대)</th> </tr> </thead> </table>	세션 1 <small>중회의실B</small> 인공지능시대의 플랫폼 경제 사회: 송지희(서울시립대)	세션 2 <small>소회의실4</small> 인공지능시대의 고객경험관리 사회: 강연선(서울시립대)	세션 3 <small>소회의실5</small> 인공지능시대의 법의 역할 사회: 송시강(홍익대)
세션 1 <small>중회의실B</small> 인공지능시대의 플랫폼 경제 사회: 송지희(서울시립대)	세션 2 <small>소회의실4</small> 인공지능시대의 고객경험관리 사회: 강연선(서울시립대)	세션 3 <small>소회의실5</small> 인공지능시대의 법의 역할 사회: 송시강(홍익대)		
14:35 - 16:05	<table border="1"> <tbody> <tr> <td> 1. Seller Liability versus Platform Liability: Optimal Liability Rule and Law Enforcement in the Platform Economy 발표: 김정유(경희대) 토론: 곽주원(경북대) 2. 금융 정보 메시지 전달 방식에 따른 소비자 선호와 사회후생 효과 발표: 이대호(성균관대) 토론: 임희중(서울시립대) 3. Hierarchical Competition in Platform Markets 발표: 신위뢰(전남대) 토론: 김성환(아주대) </td> <td> 1. The New Luddite Scare or Fallacy: The Rise of Virtual Influencers 발표: 황세림(성균관대) 토론: 방혜진(국민대) 2. Social Influences in Flash Sales: Evidence from Online Grocery Shopping 발표: 박창희(연세대) 토론: 김진영(고려대) 3. 머신러닝을 활용한 영화 흥행 분석 발표: 이채현, 장수령(연세대) 토론: 강현모(국민대) 4. 글로벌 뷰티 브랜드의 AR/VR 기술 활용과 고객 경험에 관한 연구 발표: 이예령, 최정혜(연세대) 토론: 임미희(명지대) </td> <td> 1. 인공지능 법철학 - 법학과 과학의 접점을 찾아서 발표: 김광수(서강대) 토론: 박현석(홍익대) 2. 생성모델의 확산과 인공지능 거버넌스의 과제 발표: 마경태(법무법인 태평양) 토론: 우미형(충남대) 3. 생성형 인공지능 발전과 공법의 역할: 미국 법제도를 중심으로 발표: 정인영(위성전략주립대) 토론: 윤혜선(한양대) 4. 인공지능의 활용과 법적 책임- 기술지배현상과 인공지능의 책임귀속을 중심으로 발표: 강지은(경기대) 토론: 강지원(김앤장 법률사무소) </td> </tr> </tbody> </table>	1. Seller Liability versus Platform Liability: Optimal Liability Rule and Law Enforcement in the Platform Economy 발표: 김정유(경희대) 토론: 곽주원(경북대) 2. 금융 정보 메시지 전달 방식에 따른 소비자 선호와 사회후생 효과 발표: 이대호(성균관대) 토론: 임희중(서울시립대) 3. Hierarchical Competition in Platform Markets 발표: 신위뢰(전남대) 토론: 김성환(아주대)	1. The New Luddite Scare or Fallacy: The Rise of Virtual Influencers 발표: 황세림(성균관대) 토론: 방혜진(국민대) 2. Social Influences in Flash Sales: Evidence from Online Grocery Shopping 발표: 박창희(연세대) 토론: 김진영(고려대) 3. 머신러닝을 활용한 영화 흥행 분석 발표: 이채현, 장수령(연세대) 토론: 강현모(국민대) 4. 글로벌 뷰티 브랜드의 AR/VR 기술 활용과 고객 경험에 관한 연구 발표: 이예령, 최정혜(연세대) 토론: 임미희(명지대)	1. 인공지능 법철학 - 법학과 과학의 접점을 찾아서 발표: 김광수(서강대) 토론: 박현석(홍익대) 2. 생성모델의 확산과 인공지능 거버넌스의 과제 발표: 마경태(법무법인 태평양) 토론: 우미형(충남대) 3. 생성형 인공지능 발전과 공법의 역할: 미국 법제도를 중심으로 발표: 정인영(위성전략주립대) 토론: 윤혜선(한양대) 4. 인공지능의 활용과 법적 책임- 기술지배현상과 인공지능의 책임귀속을 중심으로 발표: 강지은(경기대) 토론: 강지원(김앤장 법률사무소)
1. Seller Liability versus Platform Liability: Optimal Liability Rule and Law Enforcement in the Platform Economy 발표: 김정유(경희대) 토론: 곽주원(경북대) 2. 금융 정보 메시지 전달 방식에 따른 소비자 선호와 사회후생 효과 발표: 이대호(성균관대) 토론: 임희중(서울시립대) 3. Hierarchical Competition in Platform Markets 발표: 신위뢰(전남대) 토론: 김성환(아주대)	1. The New Luddite Scare or Fallacy: The Rise of Virtual Influencers 발표: 황세림(성균관대) 토론: 방혜진(국민대) 2. Social Influences in Flash Sales: Evidence from Online Grocery Shopping 발표: 박창희(연세대) 토론: 김진영(고려대) 3. 머신러닝을 활용한 영화 흥행 분석 발표: 이채현, 장수령(연세대) 토론: 강현모(국민대) 4. 글로벌 뷰티 브랜드의 AR/VR 기술 활용과 고객 경험에 관한 연구 발표: 이예령, 최정혜(연세대) 토론: 임미희(명지대)	1. 인공지능 법철학 - 법학과 과학의 접점을 찾아서 발표: 김광수(서강대) 토론: 박현석(홍익대) 2. 생성모델의 확산과 인공지능 거버넌스의 과제 발표: 마경태(법무법인 태평양) 토론: 우미형(충남대) 3. 생성형 인공지능 발전과 공법의 역할: 미국 법제도를 중심으로 발표: 정인영(위성전략주립대) 토론: 윤혜선(한양대) 4. 인공지능의 활용과 법적 책임- 기술지배현상과 인공지능의 책임귀속을 중심으로 발표: 강지은(경기대) 토론: 강지원(김앤장 법률사무소)		
16:05 - 16:20	휴식			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>세션 4 <small>중회의실B</small> 인공지능시대의 혁신경제 사회: 방세훈(이화여대)</th> <th>세션 5 <small>소회의실4</small> 인공지능시대의 저널리즘 이슈 사회: 이나연(연세대)</th> <th>특별세션 <small>소회의실5</small> 대학원생 논문대회 특별세션 사회: 김진기(항공대) 토론: 전주용(동국대)</th> </tr> </thead> </table>	세션 4 <small>중회의실B</small> 인공지능시대의 혁신경제 사회: 방세훈(이화여대)	세션 5 <small>소회의실4</small> 인공지능시대의 저널리즘 이슈 사회: 이나연(연세대)	특별세션 <small>소회의실5</small> 대학원생 논문대회 특별세션 사회: 김진기(항공대) 토론: 전주용(동국대)
세션 4 <small>중회의실B</small> 인공지능시대의 혁신경제 사회: 방세훈(이화여대)	세션 5 <small>소회의실4</small> 인공지능시대의 저널리즘 이슈 사회: 이나연(연세대)	특별세션 <small>소회의실5</small> 대학원생 논문대회 특별세션 사회: 김진기(항공대) 토론: 전주용(동국대)		
16:20 - 17:50	<table border="1"> <tbody> <tr> <td> 1. 혁신 유인 제고를 위한 효과적인 R&D 지원방안 발표: 심경보(단국대) 토론: 정 혁(중앙대) 2. 중앙은행디지털화폐(CBDC)의 주요 쟁점과 디지털 통화경쟁의 시사점 발표: 박동욱(KISDI) 토론: 강임호(한양대) 3. 인공지능 혁신의 수요에 대한 연구 발표: 최동욱(상명대) 토론: 김지운(홍익대) </td> <td> 1. 뉴스룸과 AI 윤리 발표: 박아란(고려대) 토론: 권은정(KISDI) 2. AI의 등장과 허위 정보의 생산 및 확산, 저널리즘 관련 쟁점 발표: 홍주현(국민대) 토론: 이창준(성균관대) 3. 인공지능 저널리즘과 뉴스 저작권 발표: 상운모(성신여대) 토론: 천혜선(디지털산업정책연구소) </td> <td> 1. 무지(無知)의 알고리즘과 무지(無知)의 생산자가 생성하는 효율과 위험: AI 시대의 윤리적 방안 모색 발표: 조활원(경희대) 2. AI 알고리즘 설명요구권 확보를 위한 법적 고찰 발표: 최지현(고려대) 3. 인공지능경망기반 자연어처리를 이용한 일본어 속성 추출에 적합한 전처리 방법 연구: 일본 IT전략을 대상으로 발표: 김민호(고려대) 4. 생성형 AI에 관한 공론장에서의 의제 탐색 연구: 언론사 보도와 뉴스 댓글의 빅데이터 분석을 중심으로 발표: 이승경(한양대) 5. 50 dollars for Starbucks Card: Scale Inertia and Payment Inertia in the Prepayment Context 발표: 홍수지(KAIST) 6. A Signaling Theory of the Online Consumer Review Policy 발표: Xu Wei(경희대) 7. Study on Short-Term Small-Value Insurance Sales of Big Tech Platform and Consumer Utility: Focused on the Self-Preferencing of the Platform 발표: 김성균(연세대) </td> </tr> </tbody> </table>	1. 혁신 유인 제고를 위한 효과적인 R&D 지원방안 발표: 심경보(단국대) 토론: 정 혁(중앙대) 2. 중앙은행디지털화폐(CBDC)의 주요 쟁점과 디지털 통화경쟁의 시사점 발표: 박동욱(KISDI) 토론: 강임호(한양대) 3. 인공지능 혁신의 수요에 대한 연구 발표: 최동욱(상명대) 토론: 김지운(홍익대)	1. 뉴스룸과 AI 윤리 발표: 박아란(고려대) 토론: 권은정(KISDI) 2. AI의 등장과 허위 정보의 생산 및 확산, 저널리즘 관련 쟁점 발표: 홍주현(국민대) 토론: 이창준(성균관대) 3. 인공지능 저널리즘과 뉴스 저작권 발표: 상운모(성신여대) 토론: 천혜선(디지털산업정책연구소)	1. 무지(無知)의 알고리즘과 무지(無知)의 생산자가 생성하는 효율과 위험: AI 시대의 윤리적 방안 모색 발표: 조활원(경희대) 2. AI 알고리즘 설명요구권 확보를 위한 법적 고찰 발표: 최지현(고려대) 3. 인공지능경망기반 자연어처리를 이용한 일본어 속성 추출에 적합한 전처리 방법 연구: 일본 IT전략을 대상으로 발표: 김민호(고려대) 4. 생성형 AI에 관한 공론장에서의 의제 탐색 연구: 언론사 보도와 뉴스 댓글의 빅데이터 분석을 중심으로 발표: 이승경(한양대) 5. 50 dollars for Starbucks Card: Scale Inertia and Payment Inertia in the Prepayment Context 발표: 홍수지(KAIST) 6. A Signaling Theory of the Online Consumer Review Policy 발표: Xu Wei(경희대) 7. Study on Short-Term Small-Value Insurance Sales of Big Tech Platform and Consumer Utility: Focused on the Self-Preferencing of the Platform 발표: 김성균(연세대)
1. 혁신 유인 제고를 위한 효과적인 R&D 지원방안 발표: 심경보(단국대) 토론: 정 혁(중앙대) 2. 중앙은행디지털화폐(CBDC)의 주요 쟁점과 디지털 통화경쟁의 시사점 발표: 박동욱(KISDI) 토론: 강임호(한양대) 3. 인공지능 혁신의 수요에 대한 연구 발표: 최동욱(상명대) 토론: 김지운(홍익대)	1. 뉴스룸과 AI 윤리 발표: 박아란(고려대) 토론: 권은정(KISDI) 2. AI의 등장과 허위 정보의 생산 및 확산, 저널리즘 관련 쟁점 발표: 홍주현(국민대) 토론: 이창준(성균관대) 3. 인공지능 저널리즘과 뉴스 저작권 발표: 상운모(성신여대) 토론: 천혜선(디지털산업정책연구소)	1. 무지(無知)의 알고리즘과 무지(無知)의 생산자가 생성하는 효율과 위험: AI 시대의 윤리적 방안 모색 발표: 조활원(경희대) 2. AI 알고리즘 설명요구권 확보를 위한 법적 고찰 발표: 최지현(고려대) 3. 인공지능경망기반 자연어처리를 이용한 일본어 속성 추출에 적합한 전처리 방법 연구: 일본 IT전략을 대상으로 발표: 김민호(고려대) 4. 생성형 AI에 관한 공론장에서의 의제 탐색 연구: 언론사 보도와 뉴스 댓글의 빅데이터 분석을 중심으로 발표: 이승경(한양대) 5. 50 dollars for Starbucks Card: Scale Inertia and Payment Inertia in the Prepayment Context 발표: 홍수지(KAIST) 6. A Signaling Theory of the Online Consumer Review Policy 발표: Xu Wei(경희대) 7. Study on Short-Term Small-Value Insurance Sales of Big Tech Platform and Consumer Utility: Focused on the Self-Preferencing of the Platform 발표: 김성균(연세대)		
17:50 - 18:00	휴식			
18:00 - 18:20	정기총회 및 대학원논문경진대회 시상식 사회: 윤혜선 정보통신정책학회 총무이사 <small>중회의실B</small>			



오시는 길

대한상공회의소
서울특별시 중구 세종대로39 / ☎ 02.6050.3114



지하철 2호선 시청역 9번 출구 - 삼성본관 방향 5분거리
지하철 1호선 서울역 3번 출구 - YTN 방향 5분거리
지하철 2호선 회현역 5번 출구 - 남대문 방향 5분거리

행사 문의처

(사)정보통신정책학회 사무국 (정보통신정책연구원 내)
충청북도 진천군 덕산읍 정릉로18 / ☎ 043.531.4087